

Communiqué de presse

Saint-Denis, le 22 septembre 2017

Randstad Inhouse Services inaugure sa 200^e agence hébergée dans l'usine Bridgestone de Béthune

Créé il y a plus de 15 ans et proposé par Randstad Inhouse Services, filiale du groupe Randstad en France, le concept unique "d'agence hébergée" continue de séduire les grands décideurs industriels. En témoigne l'inauguration, au sein de l'usine Bridgestone de Béthune, de sa 200^e agence hébergée. Le principe : l'agence est installée directement sur le site de production qui devient son seul et unique client ; elle travaille au quotidien "in situ" avec les équipes pour coller au plus près des besoins de la production. L'enjeu : accompagner la direction des ressources humaines de Bridgestone France dans son projet de développement et répondre au double défi d'une montée en volume et d'une pénurie, notamment, d'assembleurs de pneumatiques, un métier essentiel à la bonne marche de l'usine. Ce succès partagé avec Bridgestone France est l'occasion de rappeler ce qui différencie l'agence hébergée de toute autre forme d'intérim sur site : sa capacité à offrir au client une qualité optimale dans le management de ses ressources humaines flexibles et à se positionner ainsi comme un levier réel de compétitivité.



« Notre Vision 2020 est un projet très ambitieux pour l'usine Bridgestone de Béthune, qui nécessite la motivation de tous les collaborateurs. Elle repose sur 3 piliers fondamentaux : offrir un lieu de travail sûr et motivant, être un fournisseur fiable et assurer l'équilibre financier. Ces 3 piliers s'adressent à tous : nos salariés, nos clients et le groupe Bridgestone. Cela signifie que nous devons susciter leur confiance, leur adhésion et leur engagement à ce projet de transformation.

Parmi nos collaborateurs, il y a nos permanents mais aussi nos intérimaires. C'est pourquoi Randstad Inhouse Services est un partenaire clé dans cette réalisation. Puisque notre projet

est une quête de performance **quotidienne**, puisque nos intérimaires sont **quotidiennement** à leur poste, il semble évident d'avoir une agence hébergée au **quotidien** à nos côtés.

En effet nos enjeux de production sont avant tout "humains" : les compétences constituent la colonne vertébrale de notre performance. En choisissant l'agence hébergée, nous avons fait le choix combiné de la qualité, de la réactivité et de la compétitivité, celui d'une flexibilité responsable qui propose des parcours de carrière et qui responsabilise. Les candidats en CDI intérimaire de Randstad Inhouse correspondent en cela parfaitement à notre ambition RH.

Sébastien Tranchant, Directeur RH Manufacturing France - Bridgestone Europe, Middle East & Africa



« Nous sommes fiers d'apporter notre pierre au plan stratégique RH de Bridgestone France. Notre concept d'agence hébergée était indiscutablement la solution aux besoins très spécifiques de notre partenaire en matière de recrutement et de formation de personnels qualifiés. Par exemple, notre proximité avec les équipes RH et production nous permet de contribuer à la mise en place de l'école d'assemblage, un savoir-faire pivot dans la production puisqu'il en conditionne le rythme. A nos capacités de sourcing différenciantes, nous ajoutons la force de notre centre de gestion des compétences Inhouse de Valenciennes créé il y a trois ans et ses 200 collaborateurs CDI intérimaire. Il offre des parcours de carrière solides. À l'arrivée, les collaborateurs acquièrent les atouts tant recherchés par nos clients : polyvalence, multi compétences et adaptabilité. »

Gaëtan Deffrennes, Directeur général de Randstad Inhouse Services

Objectif : aider Bridgestone France à tirer le meilleur parti de son outil de production, dans un contexte de reprise de la demande

Un besoin simple : répondre rapidement à une demande en forte hausse

Les signaux sont au vert pour Bridgestone France. La demande et la production de pneumatiques, qui tournaient au ralenti depuis 2008, reprend de plus belle depuis 2016. De 14 500 pneus produits par jour en octobre 2014, l'usine a accru sa production journalière jusqu'à 18 000 aujourd'hui. Une bonne nouvelle pour le premier employeur privé du Béthunois, qui ne compte pas pour autant s'arrêter en si bon chemin. L'ambition est claire : produire 20 000 pneus par jour dès 2020 et revenir à des niveaux de productivité d'avant-crise, en 2008. Un défi de taille, considérant la spécificité du métier du pneu.

L'usine Bridgestone de Béthune en chiffres :

- 1er employeur privé du Béthunois
- 56 années de présence à Béthune
- 17 000 pneus produits par jour (pneus passager milieu et haut de gamme)
- 1 000 employés
- 100 intérimaires
- 50 CDI intérimaires
- 355 jours par an, 24h/24

La pénurie de compétences, principal frein à la croissance de la production

Pour respecter cet objectif, le groupe Bridgestone investit dans l'usine de Béthune : plus de 8 millions d'euros en 2016. Mais moderniser les machines ne suffira pas. Car le principal défi est ailleurs : parvenir à embaucher, former et fidéliser suffisamment de nouveaux collaborateurs à la production de pneus, un processus complexe et dont certaines étapes sont encore très manuelles, relevant autant de l'artisanat que de l'industrie. Si l'équation à laquelle Bridgestone France fait face paraît relativement simple (former plus pour produire plus), la résoudre constitue une véritable gageure. Essentiellement parce qu'en matière de pneumatiques, les qualifications requises sont très spécifiques et la main d'œuvre rare.

Les opérateurs-assembleurs, ces artisans du pneu

Le pneu est un produit industriel dit « composite », qui résulte d'un processus d'assemblage complexe de plusieurs matériaux (caoutchouc, textile, métal en particulier). Sa fabrication requiert une forte intervention humaine. Brillants par leur dextérité et leur rapidité, les « assembleurs » détiennent un savoir-faire particulièrement long à acquérir. Or, un opérateur-assembleur peu ou mal formé, c'est un volume de production réduit d'autant. La capacité à embaucher et former en interne des assembleurs qualifiés constitue de ce fait un enjeu majeur pour Bridgestone France.

L'agence hébergée, une solution unique dans un contexte de montée en volume et de main d'œuvre pénurique

Installée au cœur de l'usine, l'agence hébergée Randstad Inhouse Services offre ainsi à Bridgestone France un accompagnement à forte valeur ajoutée, avec à la clé une baisse sensible du turnover et de l'absentéisme, une diminution des coûts de la flexibilité et un respect des délais et des flux tendus.

Une école du pneu au sein de l'usine

Pour pallier les difficultés de recrutement de profils qualifiés, notamment d'opérateurs-assembleurs, Sébastien Tranchant, Directeur RH Manufacturing France, a choisi la route la plus directe : lancer une formation dédiée interne : « B-Campus : Le Campus des Métiers de Bridgestone Béthune ».

Dans ce cadre, il a confié aux équipes de Randstad Inhouse Services deux missions essentielles :

- Recruter un vivier d'intérimaires qualifiés susceptibles de suivre ensuite les formations,
- Mobiliser et mettre en relation des partenaires institutionnels susceptibles d'accompagner la conception, l'animation et le financement des formations elles-mêmes (AFPA, Pôle emploi, régions et FAF.T.T. en particulier).

Les stagiaires retenus en lien avec les partenaires emploi mobilisés par Randstad Inhouse Services bénéficient d'une formation de 4 à 6 mois, au cours de laquelle leur motivation et leur dextérité sont particulièrement sollicitées. Une fois formés, ceux retenus par l'agence hébergée de Randstad Inhouse Services sont ensuite délégués sur le site de l'usine de Béthune. En matière de formation, les équipes de Randstad Inhouse Services constituent ainsi de véritables facilitateurs. Leur rôle : écouter et comprendre la problématique de Bridgestone France et y apporter une solution rapide et adaptée, en mobilisant des acteurs tiers institutionnels.

Cette démarche permet aujourd'hui à Bridgestone France de constituer un vivier de candidats qualifiés immédiatement mobilisables : une véritable démarche de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) territoriales. Prochaine étape : l'inauguration d'une véritable « école d'assemblage » au cœur de l'usine, prévue pour le dernier trimestre de cette année et entièrement dédiée à la formation d'opérateurs d'assemblage.

Un véritable atout au service de l'employabilité des intérimaires

Cette approche permet dans le même temps aux intérimaires de développer leur employabilité. Suivis et formés individuellement par nos équipes, ils ont la possibilité d'acquérir plus rapidement les compétences requises, spécifiques à chaque site de production. Résultat, un véritable parcours de carrière leur est ouvert depuis fin 2016 par Bridgestone France, de l'intérim classique au CDI intérimaire jusqu'à l'embauche éventuelle en CDI par le groupe japonais.

au cœur de la proposition de valeur Randstad Inhouse Services

Innovation de Randstad Inhouse Services, le centre de gestion des compétences oriente les bonnes compétences au bon endroit, dans les meilleurs délais. Ce qui suppose une parfaite anticipation des besoins et des disponibilités. Le tout pour remplir l'objectif de servir 100 % des commandes des clients.

Sa vocation est triple :

- gérer les fins de mission des intérimaires pour les repositionner au plus vite et développer leurs compétences,
- recruter et fidéliser les meilleurs talents par le biais du CDI intérimaire,
- sourcer les candidats.

Le centre de gestion des compétences est donc au service du développement des compétences des intérimaires et de la satisfaction de nos clients.

LA GESTION DES INTÉRIMAIRES DU BASSIN

Optimisation

Des compétences
Inhouse du bassin
d'emploi

Evaluation

Des compétences

Formation

Animation des dispositifs

Partenariats
institutionnels

Animation et
coordination

LES BÉNÉFICES POUR L'ENTREPRISE PARTENAIRE

Enrichissement

Permanent de
compétences spécifiques
et techniques à chaque
partenaire

Opportunité

De bénéficier d'un
personnel apportant un
savoir faire validé par les
partenaires (CDI
intérimaire)

Visibilité

Permanente des
potentiels disponibles

Développement

D'outils RH communs
aux partenaires

La parole à Kevin Kurz,

CDI intérimaire Inhouse Services au sein de Bridgestone France



« C'est à la fois le parcours de carrière proposé et la diversité des compétences acquises qui me rendent aujourd'hui heureux d'avoir choisi Randstad Inhouse Services. Je suis par ailleurs extrêmement fier de travailler pour une marque aussi prestigieuse que Bridgestone France, un employeur connu et reconnu dans la région. Intérimaire Randstad chez Bridgestone France depuis 2 ans, j'ai obtenu un CDI intérimaire en mai 2017. La prochaine étape de mon parcours de carrière constituerait pour moi l'intégration en CDI au sein de Bridgestone. D'ailleurs, il est intéressant de noter qu'au sein de l'usine, on ressent assez peu la différence entre intérimaires et CDI Bridgestone. C'est, je pense, une conséquence de ce parcours de carrière proposé par Randstad Inhouse Services et Bridgestone. J'apprécie également d'apprendre en continu et de diversifier mes compétences, avec l'aide du centre de gestion des compétences Randstad Inhouse Services de Valenciennes et la Direction des ressources humaines de Bridgestone. Avant de travailler au sein de l'usine de Béthune, j'étais mécanicien chariot élévateur et ne connaissais rien à la fabrication de pneumatiques. Aujourd'hui, je suis « opérateur BS » et dispose d'une validation sur trois machines différentes. « Polyvalent » aujourd'hui, je souhaite devenir demain « superpolyvalent » et pouvoir opérer un maximum de machines. »

À propos de Randstad Inhouse Services

Au sein du groupe Randstad France, Randstad Inhouse Services propose une solution unique : l'agence dédiée et hébergée sur les sites de ses clients. Cette solution s'adresse aux entreprises ayant des besoins en personnel importants pour des activités de production industrielle, logistique, agro-alimentaire ou de services.

Pionnier avec ce concept d'agences hébergées « Inhouse », Randstad Inhouse Services a voulu accompagner ses clients dans l'optimisation de leur production, en toute sécurité, grâce notamment à une proximité liée à la présence sur site avec l'ensemble des acteurs de l'entreprise (production, ressources humaines, collaborateurs intérimaires). En France, les 500 collaborateurs permanents délèguent 20 000 salariés intérimaires par an dans plus de 200 agences hébergées.

Le groupe Randstad en France fait partie du groupe Randstad, deuxième acteur mondial du marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas en 1960. En France, il se place parmi les leaders en matière de services en ressources humaines avec en 2016 un chiffre d'affaires de 3,04 milliards d'euros. En 2016, le groupe (3 600 collaborateurs) aura délégué 65 000 salariés intérimaires en équivalent temps plein et recruté 42 500 professionnels en CDI/CDD, en s'appuyant sur son réseau national et local de 700 agences et bureaux.

En savoir plus : www.randstadinhouseservices.fr / www.grouperandstad.fr / @GroupRandstadFR

Contacts presse :

Groupe Randstad en France

Direction de la Communication
Sophie Durand : 06 37 86 44 00

Agence de presse DGM conseil

Christian D'Oléon : 06 08 49 89 07
Shahan Sheikholeslami : 06 26 28 62 79

À propos de Bridgestone EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique)

Bridgestone EMEA, dont le siège social est situé à Bruxelles en Belgique, est une filiale régionale clé de Bridgestone Corporation, le leader mondial du pneumatique, basé à Tokyo. Avec plus de 18 200 employés, Bridgestone EMEA opère dans plus de 60 pays, gère 14 usines de pneus et produits associés et exploite un important centre de recherche et développement ainsi qu'un terrain d'essais. Les pneus premium de Bridgestone EMEA sont vendus en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et dans le monde.

Pour plus d'informations sur Bridgestone Europe, vous pouvez vous rendre sur les liens suivants : www.bridgestone.eu , www.bridgestonenewsroom.eu ou sur Facebook, Twitter, Instagram et YouTube.

Contacts presse : Agence Burson-Marsteller i&e

Marianne Cruciani - 01 56 03 12 47 - marianne.cruciani@bm.com